



Cómo la IA puede ayudar a Los Ahorás a organizar pedidos y envíos automáticamente

Cada pedido no es solo una venta. Es una experiencia emocional que comienza cuando el cliente compra y termina cuando recibe su joya.

A medida que crecen los pedidos, aparecen tareas repetitivas: revisar pedidos, preparar envíos, generar etiquetas, informar al cliente y resolver dudas. La pregunta ya no es *¿podemos gestionar más pedidos?*, sino **¿podemos hacerlo manteniendo la misma experiencia emocional?**

Tres situaciones habituales en equipos pequeños



Respuestas repetidas

«¿Cuándo sale mi pedido? ¿Dónde está mi paquete?» Las mismas preguntas generan trabajo diario sin aportar valor.

Falta de coherencia en el tono

Cada persona responde de forma diferente. Mensajes distintos, experiencia desigual y menor identidad de marca.

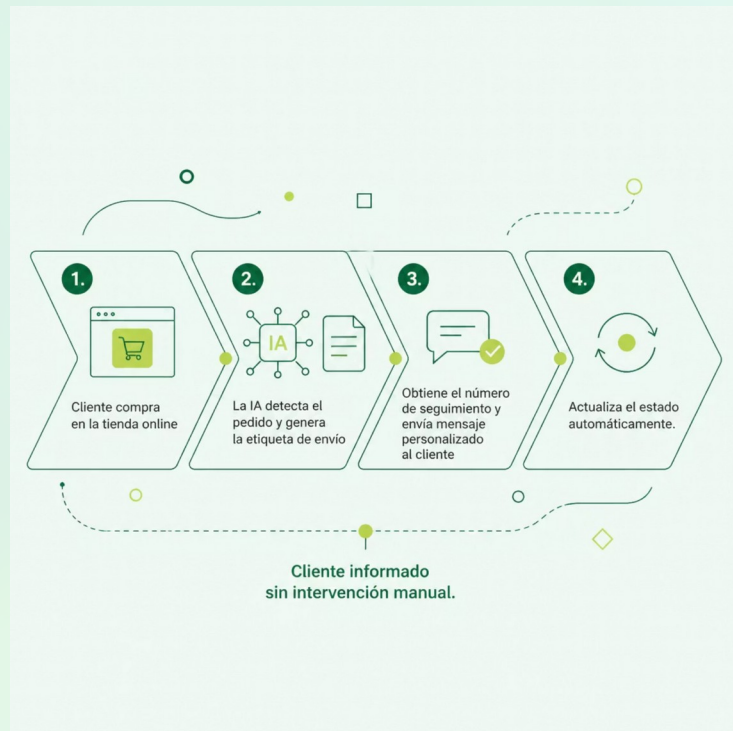
Sensación de ir siempre tarde

Cuando aumentan los pedidos, se acumulan tareas y urgencias. El equipo trabaja reaccionando, no anticipando.

- ❑ Consecuencia: más tiempo en tareas operativas, menos tiempo para clientes, ventas y crecimiento.

¿Qué puede hacer la IA por Los Ahoros?

La IA no sustituye personas. Se encarga de tareas repetitivas para que el equipo se centre en lo que realmente importa.



Beneficios directos

- Menos tareas repetitivas y errores manuales
- Respuestas más rápidas y comunicación consistente
- Más tiempo para atención personalizada y crecimiento

EJEMPLO 1

Confirmación automática de pedido



En cuanto el cliente realiza la compra, la IA detecta el pedido y envía un mensaje personalizado sin intervención manual.

Hola María 🧡

Tu pedido ya está siendo preparado con mucho cariño. Te avisaremos en cuanto esté de camino.

Gracias por formar parte de Los Ahoros.

El cliente recibe confirmación inmediata con el tono cálido y cercano de la marca.



EJEMPLO 2

Envío realizado: el cliente lo sabe al instante

La IA detecta el número de seguimiento y notifica al cliente automáticamente con un mensaje alineado con la identidad de Los Ahoros.

Tu joya ya está viajando hacia ti ✨

Puedes seguirla aquí: [enlace de seguimiento]

Esperamos que llegue para recordarte vivir más en el ahora.

EJEMPLO 3

Consulta de seguimiento: resuelta en segundos

El cliente pregunta

«¿Dónde está mi pedido?»

Una consulta habitual que consume tiempo del equipo cada día.

La IA responde sola

Busca el tracking en tiempo real y contesta automáticamente:

«Tu pedido está actualmente en tránsito y la entrega prevista es para mañana.»

Sin intervención humana. Sin esperas. Sin errores.



El resultado: tiempo recuperado para lo que importa

Lo que antes requería varios minutos pasa a realizarse en segundos. El equipo recupera horas cada semana para dedicarse a clientes, ventas y crecimiento.

Antes

Minutos por cada consulta. Tareas manuales repetitivas. Respuestas inconsistentes. Equipo siempre detrás del trabajo.

Con IA

Segundos por cada proceso. Automatización fiable. Comunicación coherente. Equipo con tiempo para lo que genera valor.

La IA ejecuta. Las personas supervisan.

Lo que la IA no debería hacer sola

- Resolver incidencias delicadas
- Gestionar reclamaciones emocionales
- Tomar decisiones comerciales importantes
- Sustituir el criterio humano

Lo que sí debería hacer

- Automatizar procesos repetitivos
- Recuperar información al instante
- Redactar mensajes con el tono de marca
- Actualizar estados de pedido automáticamente

✓ Regla práctica: la IA se encarga de la ejecución; las personas mantienen el control, el criterio y la conexión emocional con el cliente.

Próximos pasos: ¿dónde están las oportunidades?

Pequeñas automatizaciones pueden generar grandes ahorros de tiempo sin cambiar la esencia humana de Los Ahoros.

Sistemas con potencial de automatización

Shopify

**Correos Express /
DHL**

Gmail / WhatsApp

Atención postventa

Preguntas clave para empezar

- ¿Cuántos mensajes repetitivos se responden cada semana?
- ¿Cuánto tiempo se dedica a copiar información entre sistemas?
- ¿Cuántos procesos dependen actualmente de una sola persona?

¿Estamos preparados para automatizar?

Marca las que ya se cumplen en Los Ahoras:

Proceso y sistemas

- ☐ Los pedidos llegan siempre al mismo sistema
- ☐ Existe un proceso claro de preparación de pedidos
- ☐ El seguimiento del envío está disponible digitalmente
- ☐ Los datos del pedido están centralizados
- ☐ El proceso actual está documentado

Comunicación y equipo

- ☐ Se utilizan plantillas de comunicación
- ☐ El equipo conoce las preguntas más frecuentes
- ☐ Existe una identidad de marca definida para responder
- ☐ Se mide el tiempo dedicado a tareas repetitivas
- ☐ Existe interés en liberar tiempo para tareas de mayor valor

✓ Si has marcado más de 5 casillas, existen oportunidades reales para que la IA ayude a Los Ahoras a trabajar de forma más eficiente **sin perder la cercanía que hace especial a la marca.**